



**Nome e cognome**

.....

---

**Qual è il ruolo o job title  
della Buyer Persona?**

Ovvero il lavoro, il mestiere che esercita

---

**Qual è la dimensione della  
sua organizzazione?**

---

**Età**

---

**Educazione**

---

**Lingua**

---

**Approccio alla tecnologia**

---

**Hobby/Passioni/Interessi\***

---

\*Inserire le informazioni se rilevanti e statisticamente significative.

**Dove vive?\***

---

**Che tipo di strumenti  
utilizza,  
se ne utilizza, per compiere il  
proprio lavoro?\***

Quale è la sua routine lavorativa attuale  
per svolgere il suo compito?

---

---

**Quali sono i suoi obiettivi?**

---

**Quali sono le difficoltà/  
sfide più grosse che deve  
affrontare?**

---

**Come raccoglie le  
informazioni necessarie allo  
svolgimento del proprio  
lavoro?**

es: segue corsi on-line o va a  
conferenze?

---

\*Inserire le informazioni se rilevanti e statisticamente significative.

**Quali riviste o blog legge per rimanere aggiornata?**

---

**A quali associazioni appartiene e quali social network utilizza?**

---

**In che modo comunica e interagisce con i propri fornitori?**

es: email, social media, phone, SMS, face-to-face, etc.

---

**Quali sono i suoi problemi/bisogni?**

Per cui tu puoi fornire la soluzione.

---

**Quando decide di investire tempo e risorse nel trovare una soluzione ai suoi problemi/bisogni?**

---

**Quali sono i risultati che si aspetta di raggiungere comprando il tuo prodotto/servizio?**

---

**Cosa le impedisce di prendere in considerazione il tuo prodotto/servizio?**

---

\*Inserire le informazioni se rilevanti e statisticamente significative.

**Come valuta le alternative a disposizione per arrivare a una scelta di acquisto?**

---

**Quali sono i criteri e le caratteristiche specifiche che la Buyer Persona usa nella scelta della tua azienda?**

---

**Cosa puoi fare per aiutare la Buyer Persona a superare le proprie difficoltà/sfide?**

---

**Unique value proposition**

Il motivo per cui offri qualcosa di diverso (purché la differenza conti) e meritevole di acquisto attirando l'attenzione.

---

---

\*Inserire le informazioni se rilevanti e statisticamente significative.